

Communiqué de presse

Paris, le 4 octobre 2016

Maranatha conforte son modèle avec une belle opération de cession.

A l'issue de négociations exclusives, Maranatha a cédé le *Sofitel Brussels Le Louise* à Aina Hospitality, via Aina Investment Fund. En effet, le groupe a décidé de se séparer de cet actif qui n'entraîne pas dans sa stratégie de positionnement et de croissance avec un recentrage sur son cœur de métier et son savoir-faire historique sur 2 axes principaux :

- des actifs sur les 3 régions phares de France : Paris, Montagne et grand sud
- des établissements avec un management direct même sous enseigne.

Olivier Carvin, Président de Maranatha déclare : « La vente de cet hôtel est une belle opération tant au niveau financier que relationnel avec le repreneur. De plus, cela est en adéquation avec notre stratégie hôtelière ; nous devons nous concentrer sur nos établissements et les faire performer grâce à notre savoir-faire. Nous maîtrisons le marché national et c'est d'abord sur cette zone que nous devons optimiser nos actifs. De plus, cette opération démontre la maturité de Maranatha à vendre des actifs quand cela ne répond pas à l'objectif de développement et prouve aussi que le marché de l'hôtellerie reste rentable quels que soient les événements. »

Depuis sa création en 2000, Maranatha a connu une croissance forte et régulière. Ce succès est la preuve de la solidité et de la pérennité de son modèle, le seul en France à allier à la fois une expertise financière et hôtelière. **Maranatha** est en effet le **premier acteur intégré** et couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hôtellerie avec les métiers de l'investissement, de la levée de fonds, celui de l'identification des établissements dans lesquels investir en passant par la rénovation haut de gamme et personnalisée pour donner aux établissements une identité toujours spécifique ; et également celui de la gestion hôtelière elle-même, avec une garantie de qualité de service et de rigueur financière.

Maranatha, compte aujourd'hui 60 établissements, dont environ la moitié est située à Paris et vise un chiffre d'affaires de 123 millions d'euros pour l'exercice 2015-2016.

A propos du Groupe Hôtelier Maranatha :

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion en passant par la rénovation ; le groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur. Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de trois métiers qui nourrissent le concept de « Synergie hôtelière » :

Le financement : collecte de fonds auprès de PME et de grands investisseurs privés et avertis grâce à des solutions d'investissements

L'acquisition : identification de biens hôteliers à potentiel, achat, analyse et recommandation de positionnement futur et rénovation avec de grands designers

La gestion : gestion et optimisation des biens hôteliers et maximisation des marges d'exploitation

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée. Maranatha est présent sur Paris, la montagne et le Grand Sud de la France avec aujourd'hui une position de 5^{ème} groupe Hôtelier (avec une valeur d'actifs de 675, 8 millions d'euros) et 60 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux tels que Le California, Le Pont Royal, l'Astor Saint Honoré à Paris, le Jules César à Arles, l'Aigle des Neiges à Val d'Isère, le Dolce Frégate Provence Hôtel & Golf à Bandol, Le La Pérouse à Nice et le Mas des Herbes Blanches Relais & Châteaux à Gordes dans le Luberon.

www.maranthagroupe.com

Contact presse / Caroline ZENATTI – carozenatti@free.fr - 06 63 73 79 42

Contacts pour Maranatha:

-Virginie Rodrigues : Assistante d'Olivier Carvin +33(0)4 91 87 24 24 / virginie@groupemaranatha.com

-Christel Juvet : Directrice Marketing et Communication Groupe Maranatha : Tel : +33(0)6 48 12 20 96
christel.juvet@groupemaranatha.com