



## « Nuit Septénaire » au Seven Hotel : passer 1 nuit dans 7 suites !

Lorsqu'il a ouvert en 2010, l'hôtel Seven est arrivé comme un véritable happening. On ne peut donc que s'attendre à être surpris quand on entend parler de cet intrigant établissement. Aujourd'hui c'est une expérience inédite qu'il propose à travers son offre « Nuit Septénaire » : passer une nuit dans les 7 suites !

Au Seven hotel, la nuit est « septénaire » ! Débutant à 14h et ayant une durée de 24h, elle représente avant tout un véritable parcours à travers 7 univers.

Cette expérience unique permet de franchir le seuil de chaque suite pour vivre un moment privilégié dans chacun de ces espaces surprenants et élégants.



- 14h : Tea Time dans le boudoir de Marie-Antoinette
- 16h : Massage en duo dans la ON-OFF
- 18h : Hammam et cocktail dans la 007
- 20h : Dîner romantique dans la Suite Cabaret
- 22h : Nuit dans la Sublime avec petit-déjeuner en chambre
- 10h : Jacuzzi dans la Lovez vous
- 12h : Pique-nique insolite dans la Diamant Noir
- 14h : Départ

### Tarif sur demande

Réervations :

Tél : 01 43 31 47 52 - [contact@sevenhotelparis.com](mailto:contact@sevenhotelparis.com)

Site web : [www.sevenhotelparis.com](http://www.sevenhotelparis.com) - 20 rue Berthollet - 75005 Paris



## SEVEN HOTEL PARIS

Pour les uns, il a tout du cocon glamour et sensoriel ; pour d'autres, il serait plutôt un hôtel "champagne", créatif et effervescent. Cet hôtel à l'intimité fantasque et moderne prend plaisir à bousculer le ronron du protocole. Oublions les codes et les repères de l'hôtellerie tradi ! Au Seven, on vend autant d'expériences que de nuitées...

Quel autre hôtel offre de dormir en lévitation dans les nuages ?

Jamais un hôtel n'avait été aussi loin dans l'imagination débordante, dans la créativité sans limite et le rêve éveillé.

---

## MARANATHA

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation ; le groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels, qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur.

Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de trois métiers qui nourrissent le concept de Synergie hôtelière :

### **Financer :**

-lever des fonds auprès d'investisseurs privés et de PME grâce à des solutions d'investissement financier

### **Acquérir :**

-identifier les biens hôteliers à potentiel, les acheter, analyse et recommande leur positionnement futur et les rénove si nécessaire

-rénover les hôtels acquis pour créer une nouvelle valeur

### **Gérer :**

-gérer et optimiser des biens hôteliers

-maximiser les marges d'exploitation

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha se développe sur un axe Paris, Bruxelles, la montagne et le Grand Sud de la France, avec aujourd'hui 48 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux : le Seven Hotel\*\*\*\* (Paris), l'Astor Saint Honoré\*\*\*\* (Paris), le Jules César\*\*\*\*\* (Arles), l'Aigle des Neiges\*\*\*\* (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence\*\*\*\* Hôtel & Golf (Bandol) et le Mas des Herbes Blanches\*\*\*\*\* Relais & Châteaux (Gordes, Luberon).