



14 juillet, de 19h à 01h: bal masqué au Seven Hotel (Paris 5)

Le 14 juillet sera masqué au Seven Hotel ! En effet, l'hôtel conviera, de 19h à 01h du matin, clients et parisiens à célébrer la fête nationale dans son intimité fantasque et moderne.

L'électro se mêlera à d'autres styles musicaux pour de mélodieux allers-retours dans le temps : jazz, disco... Au Seven, du champagne bien sûr ! Amuse-bouche raffinés, costumes d'époque pour ceux qui le souhaiteront, ou au moins un regard masqué... le Seven Hôtel promet une soirée festive, élégante et décalée. Nuit royale dans la Suite Marie-Antoinette !

Le Seven Hotel propose de replonger dans l'histoire d'amour partagée par Marie-Antoinette et son amant le comte Hans Axel de Fersen, une passion qui a notamment inspiré la décoration de sa suite éponyme.

La suite Marie-Antoinette du Seven Hotel incarne cette belle histoire, un boudoir dans lequel les amoureux peuvent se retrouver, tendrement cachés. Des textes écrits par la décoratrice Sylvia Corrette révèlent quelques secrets et évoquent les longues correspondances que ces deux amants connus ont entretenues par le passé.

Mais le style de ce cocon royal a tenu compte des années et affiche également le caractère anachronique, psychédélique et glam-rock de la Marie-Antoinette vue par Sofia Coppola. Un pari audacieux mais réussi qui a donné naissance à un univers élégant, raffiné et décalé, doté d'une charmante touche d'insolence.



14 juillet 2015, de 19h à 01h Bal Masqué au Seven Hôtel

Entrée gratuite - Sur réservation : 01 43 31 47 52

Pack effervescent : 2 coupes de champagne + amuse-bouche = 30€ par personne
et boissons alcoolisées à partir de 12€

A gagner : 1 nuit dans la suite Marie-Antoinette
(valable du 14/07/15 au 31/08/15 selon disponibilités)

20 rue Berthollet, 75005 Paris
www.sevenhotelparis.com

Sylvia Corrette :

«J'ai voulu raconter cette histoire d'amour passionnée entre Marie-Antoinette et le comte Axel de Fersen dans un décor théâtral qui pourrait être celui du Petit Trianon. On tire les rideaux autour du lit-alcôve et le décor change à volonté: des chaises "Marie-Antoinette" surgissent de nulle part. Il y a ce lit "no limit" et majestueux, qui trône au beau milieu de la chambre d'amour. Il y a aussi un ciel peint à l'huile qui s'éclaire au-dessus des amants pour simuler le lever et le coucher du soleil. Cette Marie-Antoinette n'est pas une citation historique, je l'ai voulue dans l'esprit glam' rock et cette chambre conte autant l'histoire de la reine de France que celle de l'amour en général ».

MARANATHA

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation ; le groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels, qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur.

Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de trois métiers qui nourrissent le concept de Synergie hôtelière :

Financer :

-lever des fonds auprès d'investisseurs privés et de PME grâce à des solutions d'investissement financier

Acquérir :

-identifier les biens hôteliers à potentiel, les achète, analyse et recommande leur positionnement futur et les rénove si nécessaire

-rénover les hôtels acquis pour créer une nouvelle valeur

Gérer :

-gérer et optimiser des biens hôteliers

-maximiser les marges d'exploitation

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha se développe sur un axe Paris, Bruxelles, la montagne et le Grand Sud de la France, avec aujourd'hui 48 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux : le Seven Hotel**** (Paris), l'Astor Saint Honoré**** (Paris), le Jules César***** (Arles), l'Aigle des Neiges**** (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence**** Hôtel & Golf (Bandol) et le Mas des Herbes Blanches***** Relais & Châteaux (Gordes, Luberon).