

Hôtel Starck Metz



Metz, le 8 avril 2015

Yvon Gérard et Olivier Vetsch porteurs du projet d'Hôtel entièrement conçu par Philippe Starck qui verra le jour en 2018 au sein de la ZAC de l'Amphithéâtre à Metz, ont annoncé aujourd'hui être entrés en négociation exclusive avec le groupe hôtelier Maranatha.

Cette exclusivité devrait aboutir à l'été 2015 à un accord devant permettre au groupe Maranatha d'être choisi comme exploitant de l'Hotel et d'intégrer le groupe d'actionnaires de la structure propriétaire des murs.

Pour Yvon Gérard, « A l'issue de l'appel d'offres que nous avons initié, il nous est apparu que les deux parties étaient faites pour se rencontrer. Olivier Carvin le Président et fondateur de Maranatha partage nos valeurs et notre vision de ce que doit être ce projet, c'est-à-dire un hôtel intelligent, responsable, à taille humaine et où il fait bon vivre aussi bien pour les résidents que pour les clients extérieurs des espaces de restauration et du spa ».

Yvon Gérard de poursuivre, « Les premières réunions de travail avec les équipes de Starck, sont des réels moments de plaisirs, il y a une totale synergie de vue dans la définition du programme intérieur, le projet avance et nous tiendrons notre calendrier, j'en suis certain. »

Rappelons que le projet « d'hôtel fantasmagorique » créé par Philippe Starck avait été présenté par le designer le 6 février dernier lors d'une conférence de presse réalisée au Centre Pompidou Metz.

Pour Yvon Gérard et Olivier Vetsch adossés à l'entreprise lorraine Demathieu Bard Immobilier pour le développement et la réalisation du projet, l'arrivée d'un exploitant investisseur marque donc le début d'une nouvelle étape, qui aboutira au dépôt du permis de construire,

Contacts presse :

Pour Y. Gerard :

Guillaume Contesse – 06.64.49.16.81 – gcontesse.consulting@gmail.com

Pour Maranatha : Aria Partners

Jean de Belot +33 (6) 07 41 52 58 / jdebelot@aria-partners.com

Victoria Binoche +33 (6) 28 41 05 21 / victoria.binoche@aria-partners.com

Hôtel Starck Metz



Yvon Gérard et Olivier Vetsch réalisent des investissements divers et variés depuis 1995 dans l'immobilier, le sport, la restauration, le domaine viticole, et concrétisent ici un travail de plusieurs années, démontrant une fois de plus leur attachement viscéral à la ville de Metz et à l'identité Lorraine.

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation ; le groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels, qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur.

Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de 3 métiers et entités :

- Maranatha Value lève des fonds auprès d'investisseurs professionnels ou auprès de particuliers grâce à la solution d'investissement Finotel ayant le visa AMF.
- Maranatha Patrimoine identifie les biens hôteliers à potentiel, les achète, analyse et recommande leur positionnement futur et les rénove si nécessaire.
- Maranatha Gestion Hôtelière optimise et gère les hôtels du Groupe.

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha se développe sur un axe Paris, Bruxelles, la montagne et le Grand Sud de la France, avec aujourd'hui 48 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux : le Seven Hotel**** (Paris), l'Astor Saint Honoré**** (Paris), le Jules César***** (Arles), l'Aigle des Neiges**** (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence**** Hôtel & Golf (Bandol) et le Mas des Herbes Blanches***** Relais et Châteaux (Gordes, Luberon).

Philippe Starck est un créateur français de renommée internationale, designer et architecte. Sa compréhension profonde des mutations contemporaines, sa détermination à changer le monde, sa vigilance précoce pour les implications écologiques, son amour des idées, son souci de défendre l'intelligence de l'utile – et l'utilité de l'intelligence - l'ont transporté de création iconique en création iconique. Des produits de notre quotidien tels des meubles ou un presse-citron en passant par des méga yachts révolutionnaires, des éoliennes individuelles, des vélos à assistance électrique ou des hôtels et restaurants aspirant à être des lieux stimulants, fantasmagoriques et intensément vivants. Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme un devoir le partage de sa vision éthique et subversive d'une planète plus juste, et crée des lieux non conventionnels et des objets dont le but est d'être «bons» avant d'être beaux.

L'Hôtel Starck Metz, s'étendra sur près de 5 000m², l'architecture monolithique et monochromatique, s'élèvera sur 11 étages dont un toit-terrasse offrant une vue imprenable sur toute la ville de Metz. Aux 110 chambres s'ajouteront des restaurants et bar lounge chaleureux et poétiques, une salle de sport et un spa dédiés à la santé et au bien-être ainsi que des espaces de réunion privatisables.

Contacts presse :

Pour Y. Gerard :

Guillaume Contesse – 06.64.49.16.81 – gcontesse.consulting@gmail.com

Pour Maranatha : Aria Partners

Jean de Belot +33 (6) 07 41 52 58 / jdebelot@aria-partners.com

Victoria Binoche +33 (6) 28 41 05 21 / victoria.binoche@aria-partners.com