

## Maranatha confirme une reprise de son activité avec une période estivale en croissance

---

De belles perspectives de chiffre d'affaires  
pour la clôture de l'exercice 2016-2017 du Groupe

Paris, le 06 septembre 2017

Cette année, la France a connu un été très ensoleillé avec une fréquentation touristique importante dans le Sud, ainsi que dans les Alpes durant cette période. Classé parmi les 5 plus grands groupes hôteliers français, en valeurs d'actifs, le Groupe Maranatha, qui est très présent sur ces 2 secteurs, affiche de beaux résultats pour cette saison estivale 2017. Avec un parc de 60 hôtels répartis sur un axe Paris, Grand Sud et Montagne, le Groupe enregistre une croissance de près de +7 % de son chiffre d'affaires sur les mois de juillet et août 2017\*. Ainsi, les résultats de l'été confirment la reprise de l'activité observée depuis la fin de l'année 2016. Une performance réalisée grâce à une belle dynamique : le travail des équipes, qui ont développé l'ensemble des segments de vente, mais aussi grâce au suivi de la mise en place, tout au long de l'année, d'outils de suivi et de management de la commercialisation des hôtels performants (Salesforce, interface des PMS, Oxygroup...). Le retour de la clientèle loisir et la reprise du marché global, adossé à la stratégie du groupe et la gestion des exploitations au quotidien, a non seulement permis de maîtriser la baisse d'activité liée aux événements l'année passée, mais aussi permis d'accélérer les performances à la reprise de l'activité.

\*Hors Maison Astor fermée pour rénovation

---

## LE SUD ET LA MONTAGNE, LES DESTINATIONS PHARES DE L'ÉTÉ

---

Les résultats encourageants enregistrés par le Groupe cet été concernent plus particulièrement les secteurs de la Montagne et du Sud de la France, des destinations très prisées par les touristes durant la saison estivale. Maranatha confirme ainsi sa place de 1er Groupe hôtelier français sur la zone «Montagne» avec une hausse de +7 % de son chiffre d'affaires et de son taux d'occupation. Zoom sur les plus belles performances réalisées cet été par les hôtels du Groupe.

### Maranatha, leader sur le secteur « montagne »

**L'Alpenrose Suites Hotel\*\*\*\***, situé à l'Alpe d'Huez (38), a réalisé une performance particulièrement remarquable. En juillet dernier, l'établissement a doublé son chiffre d'affaires hébergement avec un maintien de son prix moyen. Son taux d'occupation a enregistré, quant à lui, une forte progression grâce à la commercialisation anticipée de l'hôtel en «version résidence» pour la 2ème année consécutive. Tout au long de l'année, l'établissement a réalisé un excellent travail sur son positionnement et sa visibilité, des efforts amplement récompensés.

**Le Grand Aigle\*\*\*\***, situé quant à lui à Serre Chevalier (05), affiche une très belle croissance de son chiffre d'affaires + 48 K (+ 64 % du chiffre d'affaires hébergement en juillet 2017). Le passage du Tour de France a notamment contribué à cette réussite.

### Le Sud, la région d'origine du Groupe

Côté Sud, les 22 hôtels du Groupe Maranatha ont enregistré une croissance estivale de + 5,87 % du chiffre d'affaires et de +7 points versus l'année précédente du taux d'occupation avec un taux de 88,5%.

**Le Mas des Herbes Blanches\*\*\*\*\***, un des fleurons du Groupe situé dans le Lubéron (84) - qui a rouvert ses portes en juin 2016 après plusieurs mois de travaux - affiche une augmentation de +44,4 % de son chiffre d'affaires en juillet 2017 par rapport à juillet 2016 et une hausse de +64,6 % de son chiffre d'affaires pour le mois d'août 2017.

A Mallemort (13), **Le Moulin de Vernègues Hôtel & Spa\*\*\*\*** réussit une belle performance : une hausse de +19,6 % de son chiffre d'affaires en juillet 2017 par rapport à juillet 2016, période à laquelle l'établissement était hôte de l'équipe de football d'Autriche à l'occasion de l'Euro 2016. En août dernier, l'hôtel a réalisé une augmentation de +9,8 % de son chiffre d'affaires.

## LES ATOUTS DU GROUPE

---

Pour obtenir de tels résultats le Groupe a su s'adapter au contexte économique et aux mutations du secteur. L'ambition de Maranatha : aller toujours plus loin dans sa vision, notamment dans les domaines de l'expertise marketing et le développement de la commercialisation. Ses objectifs ? Séduire les nouvelles générations et clientèles internationales, étoffer l'offre famille, gagner la bataille de l'e-réputation sur les réseaux sociaux, innover dans les services, tout en continuant à proposer des expériences uniques dans les hôtels. Le Groupe a pu compter sur le travail acharné des équipes qui ont développé l'ensemble des segments de vente et qui ont su les positionner judicieusement au moment adéquat. Maranatha a su notamment capter la clientèle dite de «dernière minute» grâce aux efforts réalisés par ses équipes pour séduire cette clientèle de vacanciers volatiles.

## DE BELLES PERSPECTIVES D'ICI FIN SEPTEMBRE 2017

---

Le Groupe devrait clôturer son exercice 2016-2017 au 30 septembre prochain avec de beaux résultats. La projection prévoit en effet une croissance positive de + 74,4 % de l'EBITDA\*\* et de + 21,9 % du GOI\*\*\*. Des chiffres qui laissent présager une réelle reprise de l'activité au sein des hôtels du Groupe Maranatha. Ainsi ces excellents résultats nous promettent une belle année de reprise puisque la projection établie à fin Septembre pour l'année 2016/2017 enregistre une performance de CA en progression de +8,1% pour s'établir à 126,6 M par rapport à l'exercice précédent. Ces performances démontrent ainsi la capacité du Groupe à gérer et optimiser ses actifs hôteliers. La stratégie du Groupe mise en place depuis 18 mois démontre par les chiffres qu'elle porte ses fruits et s'inscrit dans un plan à 5 ans pour continuer le développement de ses performances. Le travail quotidien réalisé par l'ensemble des équipes opérationnelles et siège sont au cœur de cette réussite.

\*\*EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization / Excédant brut d'Exploitation Analytique

\*\*\*GOI : Gross Operating Income / Marge d'exploitation

---

## A PROPOS DU GROUPE HÔTELIER MARANATHA

Le Groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation ; le Groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels, qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur.

Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de trois métiers qui nourrissent le concept de « Synergie hôtelière » :

### **Le financement**

Investir dans des hôtels grâce à des solutions qui répondent aux situations patrimoniales de chacun

### **L'acquisition**

Identification de biens hôteliers à potentiel, achat, analyse et recommandation de positionnement futur et rénovation avec de grands designers

### **La gestion**

- Gestion et optimisation des biens hôteliers
- Maximisation des marges d'exploitation

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha se développe sur un axe Paris, la montagne et le Grand Sud de la France, avec aujourd'hui une position de 5ème groupe Hôtelier et 60 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux : le Seven Hotel\*\*\*\* (Paris), Hôtel Jules César Arles MGallery by Sofitel\*\*\*\*\* (Arles), l'Aigle des Neiges\*\*\*\* (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence\*\*\*\*, Le Mas des Herbes Blanches Relais & Châteaux\*\*\*\*\* (Gordes, Luberon).

[www.maranathagroupe.com](http://www.maranathagroupe.com)