



L'Emblématique Hôtel Astor Intègre la Marque Curio – A Collection by Hilton

Hilton Worldwide accueille son premier Hôtel Curio à Paris

PARIS –13 Avril 2015 – Hilton Worldwide a conclu un accord pour reprendre l'hôtel Astor Saint-Honoré sous la marque Curio – A Collection by Hilton. L'établissement appartenant au groupe Maranatha, va entamer d'importants travaux de rénovation pour accueillir ses premiers clients sous la marque Curio en 2016. Il sera sous franchise Maranatha et Hilton Worldwide.

Patrick Fitzgibbon, senior vice president, development, Europe & Africa, Hilton Worldwide, déclare : « Après avoir annoncé l'ouverture de nos deux premiers hôtels en Europe le mois dernier, Curio prend de la vitesse en faisant entrer dans la collection une propriété exceptionnelle en plein cœur du quartier de la mode à Paris. Tenu et géré par des indépendants, l'hôtel Astor gagnera de nouveaux clients en rejoignant le portefeuille grandissant d'Hilton Worldwide, qui comprend plus de 4 300 hôtels à travers le monde. »

Cet accord marque un jour historique pour Hilton Worldwide puisque l'hôtel Astor Saint-Honoré a été construit en 1907 par Lord John Jacob Astor. Lord Astor était également responsable du développement de l'hôtel Astoria, qui, en rejoignant l'hôtel Waldorf est devenu l'un des établissements les plus emblématiques d'Hilton Worldwide : le célèbre Waldorf Astoria de New York.

Mr. Olivier Carvin, CEO, Maranatha, ajoute : « Nous commençons un grand programme de rénovation qui préservera et restaurera cet important monument parisien pour les générations futures, sous la marque Curio - A Collection by Hilton. Les capacités de distribution inégalées et la base de clients d'Hilton Worldwide nous permettront de garder le charme unique de l'hôtel tout en bénéficiant d'une ouverture internationale. Rejoindre Curio est exactement ce que nous voulions pour notre établissement : trouver le bon partenaire afin de préserver l'âme de notre hôtel. »

Dianna Vaughan, global head, Curio – A Collection by Hilton déclare : « A quelques minutes des lieux symboliques de Paris, comme l'Opéra Garnier et les Champs Elysées, l'hôtel Astor sera sans aucune doute apprécié des clients du monde entier. L'intérêt de Curio se trouve dans sa capacité à offrir des expériences authentiques dans des établissements uniques, et nous sommes très enthousiastes à l'idée d'introduire la marque au cœur de la capitale. »

Curio – A Collection by Hilton révèle la diversité des hôtels haut de gamme et de luxe à travers le monde. Lancée en 2014 pour répondre aux attentes des propriétaires, son portefeuille d'établissements haut de gamme et de luxe est composé d'hôtels tels que le SLS Las Vegas, et le Reichshof Hamburg ainsi que le Rumeli Han Istanbul, dont la signature a été annoncée récemment. Aucun établissement Curio ne se ressemble. Au contraire, chaque hôtel garde son indépendance, tout en bénéficiant du soutien commercial d'Hilton et du programme de fidélité Hilton HHonors qui compte aujourd'hui plus de 44 millions de membres dans le monde.

A la fin des rénovations, l'hôtel Astor comprendra 128 chambres et suites élégantes, réparties sur les six étages du bâtiment traditionnel âgé de 107 ans. Lord Astor avait commandé l'hôtel pour en faire son habitation personnelle à Paris après son séjour dans la capitale en 1905 et l'établissement a gardé sa façade sophistiquée du 20^{ème} siècle.

Hilton Worldwide a récemment ouvert le [Hilton Paris Opéra](#) dans la capitale française, et possède aujourd'hui 13 hôtels en activité ou en projet à travers la France.

L'hôtel Astor se trouve dans le 8^{ème} arrondissement de Paris, au 11 Rue d'Astorg. Il bénéficie d'une proximité exceptionnelle avec le Faubourg Saint-Honoré, foyer des plus grandes maisons de haute couture de la capitale.

Pour plus d'information sur Curio : curiocollection.com.

Pour les images en haute définition : news.curiocollection.com.

Pour plus d'information sur Maranatha : maranathagroupe.com.

- ### -

A propos du groupe Maranatha

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation ; le groupe Maranatha lève des fonds pour investir dans des hôtels, qu'il rénove et exploite dans une perspective de création de valeur.

Les équipes du Groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers de trois métiers qui nourrissent le concept de Synergie hôtelière :

Financer :

-lever des fonds auprès d'investisseurs privés et de PME grâce à des solutions d'investissement financier

Acquérir :

-identifier les biens hôteliers à potentiel, les acheter, analyser et recommander leur positionnement futur et les rénover si nécessaire

-rénover les hôtels acquis pour créer une nouvelle valeur

Gérer :

-gérer et optimiser des biens hôteliers

-maximiser les marges d'exploitation

Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au groupe une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha se développe sur un axe Paris, Bruxelles, la montagne et le Grand Sud de la France, avec aujourd'hui 48 hôtels dont plusieurs établissements prestigieux : le Seven Hotel**** (Paris), l'Astor Saint Honoré**** (Paris), le Jules César***** (Arles), l'Aigle des Neiges**** (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence**** Hôtel & Golf (Bandol) et le Mas des Herbes Blanches***** Relais et Châteaux (Gordes, Luberon).

A propos de Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE :HLT) est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, couvrant des besoins variés d'hébergement, depuis ses hôtels de luxe offrant une vaste palette de services jusqu'à ses hôtels moyenne-gamme. Depuis 95 ans, Hilton Worldwide reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles. Le Groupe compte 12 marques internationales comprenant 4 300 hôtels managés, franchisés, mais aussi des établissements dont il est propriétaire et des résidences en timeshare. Hilton Worldwide opère dans 94 pays avec plus de 715 000 chambres sous les marques Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Curio - A Collection by Hilton, Canopy by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également le très renommé programme de fidélisation Hilton HHonors®. Plus d'informations sur www.hiltonworldwide.com, et sur les réseaux sociaux avec www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide et www.linkedin.com/company/hilton-worldwide.

A propos de Curio – A Collection by Hilton

Curio – A Collection by Hilton (curiocollection.com) est une collection internationale d'hôtels typiques ancrés dans le tissu de leur destination. Si chacun est unique, ils sont tous unis dans leur individualité. Les clients de Curio sont des voyageurs passionnés à la recherche de découvertes locales et d'expériences authentiques, tout en se reposant plus facilement en sachant que le nom Hilton est derrière chaque séjour. Curio rejoint le portfolio des marques leaders du marché de Hilton Worldwide, un groupe hôtelier leader du marché mondial. Dernières informations sur news.curiocollection.com ou renseignements sur les opportunités de développement sur hiltonworldwide.com/development.

Contacts presse :

Aria Partners Maranatha

Jean de Belot +33 (6) 07 41 52 58 / jdebelot@aria-partners.com

Victoria Binoche +33 (6) 28 41 05 21 / victoria.binoche@aria-partners.com