



## Les bons comptes de Maranatha

**L**e temps de la consolidation. La stratégie d'Olivier Carvin, président de Maranatha, est définie pour les prochains mois. Après la grosse acquisition des six Hôtels du Roy pour 360 millions d'euros l'an dernier, le groupe a annoncé la cession de l'hôtel bruxellois *Le Louise* à Aina Hospitality, considérant que l'heure était au recentrage sur les actifs en France, autour de trois grands axes, Paris, le grand Sud et la montagne. « *La vente de cet hôtel est une très belle opération qui illustre la capacité de Maranatha à valoriser rapidement les actifs en portefeuille* », a déclaré le 4 octobre Olivier Carvin. Acheté 16,5 millions d'euros en 2014, l'hôtel bruxellois a été revendu 21,5 millions, permettant non seulement de rembourser les investisseurs et les créanciers mais aussi de renflouer la trésorerie pour 4 millions d'euros.

Si l'on y ajoute la vente d'un hôtel à Bandol en début d'année, le groupe a réalisé plus de 10 millions d'euros de plus-value sur 2016. Malgré la chute de la fréquentation touristique liée aux attentats parisiens et niçois, le chiffre d'affaires de l'exercice (clos fin septembre) a atteint 122 millions, en hausse de 20 % sur un an, et le bénéfice net 10 millions d'euros, soit près de trois fois plus que le résultat précédent. « *Nous avons renégo-cié notre dette avec de nouveaux créanciers; notre structure finan-*



**L'HEURE EST  
AU RECENTRAGE SUR  
LES ACTIFS EN FRANCE,  
AUTOUR DE TROIS  
GRANDS AXES, PARIS,  
LE GRAND SUD  
ET LA MONTAGNE.**

*cière est désormais parfaitement saine* », assure le président et fondateur. Depuis sa création en 2000, le groupe a financé ses acquisitions via les fonds d'investissement Finotel 1 et 2, couplés à des prêts bancaires, ainsi que grâce à un *club deal* d'investisseurs privés, qui ont reçu la promesse d'un retour sur investissement de 7 %. « *Nous tiendrons cette promesse* », assure Olivier Carvin. Au total, les 60 hôtels du groupe Maranatha sont valorisés à près de 700 millions d'euros. ●

**M. de G.-M.**