



**Olivier Carvin**  
Président  
Groupe Maranatha

## Structures proposant des produits de diversification

Entité	Qualité de la gamme	Qualité de service	Équipe commerciale	Citations (%)	Satisfaction
1 Groupe Maranatha	4,32	3,92	3,77	7	★★★★
2 Domaines et Patrimoine	3,98	3,60	3,56	11	★★★
3 France Valley	3,88	3,79	3,68	5	★★★
4 Gestion Finance Saint Vincent	3,66	3,88	3,95	4	★★★

### Comment expliquez que Maranatha soit rivée en tête de cette catégorie ?

**OC :** Maranatha est le seul acteur français qui réunit solutions financières et gestion hôtelière. Notre proposition est claire : les investisseurs deviennent propriétaires de l'hôtel et nous assurons la gestion de l'établissement ainsi que la promesse de rendement. Le groupe gère désormais près de 60 établissements dont plus de 25 à Paris.

### Pourquoi l'investissement hôtelier séduit-il autant les CGPI (et leurs clients) ?

**OC :** Le tourisme mondial ne cesse de croître et pourtant il manque 10 000 chambres à Paris pour accueillir les 100 millions de visiteurs que la France attend dans les 5 ans à venir. Malgré l'effet Airbnb, l'activité hôtelière n'a pas chuté en 2015. Après les attentats de novembre qui ont touché l'activité "Loisirs", les perspectives de février et mars annoncent déjà un retour à la normale. L'hôtellerie, secteur résistant dans une économie en crise, reste très attractive pour les investisseurs.

Les solutions d'investissement attirent par leur rendement de 7 % à 8 % sur des biens tangibles.

### Quels défis à relever en 2016 ?

**OC :** Pas de défis, mais des objectifs : la consolidation de notre modèle de gestion et de notre chiffre d'affaires qui devrait flirter avec les 150 M€ en 2016 et, en terme de solutions financières, **le lancement du produit Finotel 3** ainsi que la continuité de nos propositions d'investissement hôtelier via des *club deal*. ■