



Sport

L'hôtel Moulin de Vernègues a soigné les détails

La sélection autrichienne prendra ses quartiers à l'hôtel 4 étoiles Moulin de Vernègues mercredi. L'aboutissement d'un long processus. «On avait été contacté dès février 2013 par l'UEFA pour être candidat à l'hébergement d'une sélection, se rappelle Jérôme Pincepoche, le directeur. On a reçu ensuite la visite de nombreuses sélections, dont l'Allemagne, le Portugal, la Suède, le Danemark et bien sûr l'Autriche. Cette dernière a été la première à poser une option, avant même d'être qualifiée à l'Euro.» Même s'il ne peut pas tout dévoiler, il a dû avec son équipe répondre à quelques demandes d'adaptation. «On nous demande d'abord beaucoup de discrétion... Sur le site, on a dû surtout passer d'une petite salle de gym pour notre clientèle à un vrai gymnase sous tente pour des athlètes de haut niveau. Il a fallu mettre en place des zones de vie. Et ajouter à notre bouquet de chaînes télé une dizaine de chaînes autri-



Jérôme Pincepoche,
directeur de l'hôtel Moulin
de Vernègues

chiennes. On fait du sur-mesure. L'objectif est qu'ils se sentent à la maison loin de la maison!» L'hôtel sera quoiqu'il en soit privatisé, ce qui n'est pas le cas pour toutes les sélections. «Nous avons 100 chambres, nous attendons une délégation de 50 à 70 personnes, nous ne sommes pas

assez grand pour ouvrir une partie à notre clientèle», précise le directeur.

Des articles dans toute la presse autrichienne

Ce que l'on sait moins, c'est que l'hôtel est mobilisé officiellement jusqu'au 12 juillet ! «C'est une obligation imposée par l'UEFA. Si jamais l'Autriche est éliminée avant, à charge pour nous de faire notre travail et de trouver la clientèle.» Accueillir une sélection a aussi ses contraintes évidentes de sécurité compte tenu du contexte. «Le GIGN est venu visiter l'hôtel, le préfet aussi. On aura des effectifs sur place pour la protection du site. Rien n'est laissé au hasard. Tout notre personnel est

passé au crible, les livreurs aussi.»

Mais les bénéficiaires pour le Moulin de Vernègues, propriété du groupe Maranatha Hôtels, seront incommensurables. «Vous vous rendez compte que l'on a eu droit à des articles dans tous les grands médias autrichiens. Et même jusqu'au Vietnam, souligne Jérôme Pincepoche. L'Euro, c'est une telle caisse de résonance ! On pourra travailler après la compétition sur de nouveaux marchés en Autriche ou en Asie. Et puis le but pour nous est aussi de montrer notre capacité d'adaptation pour accueillir de futures mises au vert ou préparations d'équipes sportives.»

AV